

## **Ateliers**

# **Créer son entreprise**

Durée : 5 ateliers de 3,5 heures = 17,5 heures

### **Objectifs :**

- D'analyser son marché
- De calculer ses marges et son prix de revient
- De fixer ses prix de vente
- De construire ses prévisions d'activité sur 3 ans
- De choisir la forme juridique adaptée à son activité

### **Public :**

- Toute personne ayant un projet de création d'entreprise en solo

### **Pré-requis :**

- Aucune connaissance en gestion préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.
- Pour les métiers réglementés : être titulaire du diplôme ou avoir les années d'expérience obligatoires pour s'installer dans le métier.

### **Contenu :**

- **Atelier 1 : Analyser son marché pour positionner son offre**
  - La fiche de définition du produit et/ou du service
  - Les informations à recueillir pour analyser son marché
    - Analyse de la demande, de l'offre et de l'environnement
    - Les questions indispensables à se poser pour appréhender son marché
  - Les outils de recueil de l'information
    - La construction d'une grille d'analyse de la concurrence
    - La construction d'un questionnaire d'enquête et sa grille de dépouillement
- **Atelier 2 : Savoir différencier les différentes charges de son entreprise**
  - Les charges d'une entreprise
  - La distinction charges fixes, charges variables
  - Le calcul de sa ou de ses marges
  - Le calcul de son seuil de rentabilité et son interprétation
  - Les axes d'amélioration de son seuil de rentabilité

- **Atelier 3 : Élaborer ses prévisions d'activité**
  - Le plan de financement initial
  - Le compte de résultat prévisionnel sur 3 ans
  - Le plan de trésorerie sur 12 mois
  - La construction de ses prévisions d'activité avec un logiciel spécifique
  
- **Atelier 4 : Faire connaître son entreprise**
  - La mise en place d'un plan d'action commercial
  - La prospection de la clientèle et des prescripteurs, l'acquisition et la gestion du portefeuille client, la fidélisation
  - Les outils digitaux : le site internet, les réseaux sociaux
  
- **Atelier 5 : Choisir son statut d'installation**
  - Les principales caractéristiques des entreprises unipersonnelles
  - Les critères pour choisir une forme juridique adaptée

**Moyens pédagogiques :**

Formation réalisée en présentiel ou à distance

Apports théoriques - Exercices pratiques – Application directe sur son dossier de création d'entreprise –  
Simulateur pour les prévisionnels.

Formateur sélectionné par Forma + pour ses compétences pédagogiques et son expérience dans ce domaine d'expertise  
Matériel de projection - Tableau

**Suivi de la formation et évaluation :**

Avant la formation, dossier d'inscription et entretien individuel

Fiche d'évaluation de satisfaction remis à chaque stagiaire en fin de stage - Attestation de stage

Feuille de présence signée par 1/2 journée

Évaluation des acquis tout au long de la formation par l'élaboration de son dossier de création d'entreprise



Nous contacter  
Chantal DUNOIS  
0 986 370 301  
[commercial@forma-plus.pro](mailto:commercial@forma-plus.pro)

Forma+  
57 Avenue de Bretagne  
76100 ROUEN  
<https://www.forma-plus.net>